

KOMMUNIKATIONS SUMMIT 2025

DIE ZUKUNFT DER
GESUNDHEITSKOMMUNIKATION

24. OKTOBER 2025
EUROPAALLEE 8, ZÜRICH

Hier Registrieren



MEDICONGRESS®

Kongresse, die wirken

WILLKOMMEN

SEHR GEEHRTE TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER

Herzlich willkommen zum Kommunikations Summit 2025! Wir freuen uns, Sie zu diesem einzigartigen Event begrüßen zu dürfen, welcher speziell für Marketing- und Kommunikationsfachleute im Gesundheitsmarkt konzipiert wurde. In einer Zeit, in der Kommunikation im Gesundheitswesen immer bedeutender wird, bringt der Kommunikations Summit 2025 die hellsten Köpfe und führenden Experten der Branche zusammen, um die Zukunft zu gestalten.

Wie können Kommunikations- und Marketingstrategien im Gesundheitswesen umgesetzt werden und welche Rolle neue Technologien und Medien dabei spielen. Nutzen Sie die vielfältigen Gelegenheiten zum Networking, um Partnerschaften zu entwickeln, und gemeinsam an zukunftsweisenden Projekten zu arbeiten.

Joël Brandenberger,
Mitglied der Geschäftsleitung
MediCongress GmbH



TRÄGER DES KOMMUNIKATIONS SUMMIT 2025

HAUPTPARTNER



Ferris Bühler Communications

Ferris Bühler Communications, die 360° Storytelling-Agentur der Schweiz, erarbeitet mit Marketing- und PR-Verantwortlichen im Gesundheitssektor Kommunikationsstrukturen. Durch neueste Coaching-Techniken formulieren die Strategieexperten der Agentur gemeinsam mit Mitarbeitenden Werte, Visionen und Missionen und konzipieren daraus kreative Kommunikationsstrategien und -massnahmen, die auf internen und externen Kanälen ausgespielt werden können. Egal, ob Public Relations, Video- oder Audio-Produktionen, Social Media, Branding oder Krisenkommunikation - Ferris Bühler Communications unterstützt in allen Bereichen der Kommunikation.

www.ferrisbuehler.com

VERANSTALTER



MEDICONGRESS®

Kongresse, die wirken

Erleben Sie Kongresse, die keine Wünsche offen lassen – von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Nachbetreuung. Doch das ist noch längst nicht alles: Bei MediCongress profitieren Sie von unserem exklusiven Zugang zu führenden Wissenschaftler:innen, hochkarätigen Referentinnen und Referenten sowie zu unseren Partnern und Sponsoren. Dies gilt sowohl für Ihre Veranstaltung als auch für unsere eigenen Marken.

TRÄGER DES KOMMUNIKATIONS SUMMIT 2025

NETZWERKPARTNER



Das ESB Marketing Netzwerk ist die führende Business-Plattform im deutschsprachigen Raum für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment und Marketing. Den ESB Partnern bieten wir auf Basis einer Jahresmitgliedschaft relevantes Know-how, hochwertige Kontakte und attraktive Kommunikationsleistungen.

- **Know-how:** Kongresse, Foren und Seminare sind die Bühnen für Trends, Innovationen und Best-Cases
- **Kontakte:** Über den Matchmaking-Prozess initiieren wir gezielt neue Kontakte und Kooperationen.
- **Kommunikation:** Die Präsenz und Reichweite der ESB Partner im Markt unterstützen wir durch gezieltes Content-Marketing über unsere digitalen Kanäle

Wir sind der Überzeugung, dass die besten Ideen durch Austausch und Gespräche entstehen. Darum bieten wir seit 1994 Plattformen, auf denen sich die Branche trifft, austauscht und immer weiter professionalisiert. Aus der ursprünglichen „ESB Europäische Sponsoring-Börse“ ist damit im Laufe der Jahre das ESB Marketing Netzwerk mit heute über 550 Partnerunternehmen und über 50 Events pro Jahr gewachsen.

NETZWERKPARTNER



Die Google Cloud, im Jahr 2008 ins Leben gerufen, hat sich als führende Cloud-Computing-Plattform etabliert. Sie bietet Unternehmen und Entwicklern eine vielfältige Palette von Cloud-Diensten und -Lösungen, die es ermöglichen, ihre IT-Infrastruktur und Anwendungen in die Cloud zu verlagern und effizient zu verwalten. Die Google Cloud zeichnet sich durch ihre branchenführende Technologie und weltweite Präsenz aus, und bietet ihren Nutzern leistungsstarke Werkzeuge zur Skalierung, Analyse und Bereitstellung.

**IM OZEAN DER
KOMMUNIKATION BIST
DU NICHT ALLEIN...**



**...WIR ZEIGEN DIR
DEN WEG ANS ZIEL**

REFERIERENDE



DIPL.-ING. MORELL WESTERMANN

CEO, Inspire your Next AG

Als Pilot wird Dir bei jedem Flug klar, was im Business oft übersehen wird: *Auf Reiseflughöhe habe ich den Überblick bis zum Horizont und alle Optionen, doch die Details am Boden bleiben verborgen. Tief im Tal erkenne ich jedes mögliche Notlandefeld, aber meine Handlungsspielräume sind begrenzt.*

Genauso braucht Business Strategie die richtige Flughöhe und die Umsetzung das Detailwissen in der Tiefe. Pilotenschule ist deshalb mehr als Fliegen – sie ist eine Lebensschule für Persönlichkeit, Risikomanagement und Selbstvertrauen. Denn als Pilot musst du vor allem eines können: dir selbst Vertrauen.



FEE RIEBELING

Stv. Leiterin Wissen, History & Digital / Expertin der 20-Minuten-Gruppe für Recherche / Leiterin Faktencheck- und Video-Verifikations-Taskforce



GUIDO MARSCH

Leiter IT-Security Services, Netsafe AG

Beim Sammeln von Informationen komme ich stets auf neue Ideen und finde Wege, Dinge zu vereinfachen. Es kann mich stundenlang in Bann ziehen.



DR. ROMAN SZELIGA

Humorexperte, Vortragsredner, Geschäftsführer von Happy&Ness, Facharzt, Spezialist für Kommunikation

Im Sprung zum Angriffsschlag, voller Energie.

Beim Volleyball ist es das Zusammenspiel, das zählt: Kommunikation, Vertrauen und die Fähigkeit, blitzschnell zu reagieren. Nicht jeder Ball kommt so, wie man ihn erwartet – aber gerade das macht das Spiel spannend. Im Job erlebe ich es ähnlich: Herausforderungen annehmen, flexibel bleiben und gemeinsam mit dem Team Chancen nutzen. So entstehen die entscheidenden Punkte – auf dem Feld wie im Beruf.

REFERIERENDE



FERRIS BÜHLER

CEO, Ferris Bühler Communications GmbH

Reisen ist für mich der perfekte Ausgleich – unterwegs tanke ich Energie, sammle Eindrücke und entdecke neue Geschichten. Diese Inspiration nehme ich mit zurück und lasse sie in meine Arbeit als Kommunikator und Storyteller einfließen.



THOMAS HUTTER

CEO Hutter Consult AG, Partner MYTY Group

Ich liebe es, bei einer Zigarre und einem guten Glas Rum zu reflektieren, dabei sind mir schon viele gute Ideen gekommen und ich habe viele wichtige Entscheidungen getroffen.



DR. TILL HORNUNG

CEO, Kliniken Valens

Musik ist der beste Ausgleich, den es für mich gibt. Solche Inseln sind in meinem Job sehr wichtig.



DR. MICHAELA SONDEREGGER

Leiterin Kommunikation & Marketing, Kliniken Valens

Motorradfahren erzeugt ein einzigartiges Flow-Gefühl und eröffnet mir immer neue Perspektiven.

MODERATOREN



JOËL BRANDENBERGER

Mitglied der Geschäftsleitung, MediCongress GmbH

Beim Golfen finde ich Ruhe und Fokus – Schlüsselqualitäten, die ich täglich ins Büro mitnehme, um jede Herausforderung mit Schwung zu meistern.

PROGRAMM

09:00 – 09:10

BEGRÜSSUNG

Joël Brandenberger

09:10 - 10:30

KI & KOMMUNIKATION - ZWISCHEN HYPE, HALTUNG UND HANDWERK

09:10 – 09:30

KI Avatare als Meinungsmacher

Erleben Sie, wie KI-Avatare Meinungen prägen und die Gesundheitskommunikation verändern. Dr. Amr Saad zeigt Chancen, Risiken und Strategien für den verantwortungsvollen Einsatz dieser neuen Technologie.

TBD

09:30 – 09:50

Wie viel Content ist zu viel?

Wie viel Content ist sinnvoll und ab wann wird er zur Belastung für die Zielgruppe? Morel Westermann zeigt auf, wie eine ausgewogene Content-Strategie gelingt, die Aufmerksamkeit schafft, ohne zu überfordern.

Morell Westermann

09:50 – 10:10

Deepfake und Fakenews

Deepfakes und Fakenews stellen auch die Gesundheitskommunikation vor neue Herausforderungen. Der Beitrag zeigt, wie sich manipulative Inhalte erkennen lassen und welche Auswirkungen sie auf Vertrauen, Reputation und Entscheidungsprozesse im Gesundheitswesen haben können.

Fee Riebeling

10:10 – 10:30

Dialogrunde

„Storytime“

10:30 – 11:00

CONNECT & CHILL BREAK

11:00 – 12:00

CHATGPT, DATENSICHERHEIT UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE RAFFINIERT EINGESETZT.

11:00 – 11:20

Netsafe GPT als Schweizer Lösung

Die Schweizer Lösung auf ChatGPT & und wie orchestrieren wir die interne und externe Kommunikation.

Guido Marsch

11:20 – 11:40

KI-Integration mit echtem Nutzen

Künstliche Intelligenz entfaltet ihr Potenzial erst dann, wenn sie sinnvoll in Prozesse eingebettet wird. Dieser Beitrag zeigt konkrete Anwendungsbeispiele, wie KI im Gesundheitswesen echten Mehrwert schafft – von Effizienzsteigerungen bis zu besserer Patientenversorgung.

TBD

11:40 – 12:00

Dialogrunde

„Future“

12:00 – 13:00

CONNECT & EAT

13:00 – 13:30

HIRN MIT HERZ, HAT HAND UND FUSS

Wie unser Denken, Fühlen und Handeln die Kommunikation beeinflusst.

Dr. Szeliga

13:30 – 14:30

VOM CORPORATE NEWSROOM ZUM AGILEN KOMMUNIKATIONSHUB – BEST PRACTICE & STRATEGIE.

13:30 – 13:50

Health-Tainment: Wenn Medizin zur Netflix-Serie wird

Wie Gesundheitskommunikation die Menschen wirklich erreicht

Ferris Bühler

13:50 – 14:30

Von Nische zu Wirkung: Micro-Influencer & Corporate Personalities im Gesundheitswesen

Talkrunde mit Cases aus Employer Branding, Patienten-Influencing & interner Kommunikation. Fokus auf Glaubwürdigkeit und Wirkung.

Talkrunde

14:30 – 15:15

CONNECT & CHILL BREAK

**GESCHICHTEN,
DIE VERBINDEN**



**KOMMUNIKATION,
DIE WIRKT**

15:15 – 16:00

WORKSHOPS ZUM MITDENKEN & MITREDEN

Workshop 1

DeepSearch im Gesundheitswesen

DeepSearch mit Gemini oder ähnlichen Tools eröffnet neue Möglichkeiten für die Analyse komplexer Daten im Gesundheitswesen. Im Workshop lernen Sie, Trends frühzeitig zu erkennen, Patientenfeedback auszuwerten, Risiken zu identifizieren und Innovationen aufzuspüren – ein praxisnaher Mehrwert für die Gesundheitskommunikation.

Thomas Hutter

Workshop 2

Newsrooms im Gesundheitswesen: Organisation, Chancen und Stolpersteine

Newsrooms gelten als Herzstück moderner Kommunikation – auch im Gesundheitswesen. Wir zeigen, wie Newsrooms aufgebaut werden, welche Strukturen zum Erfolg führen und warum manche Projekte scheitern. Der Beitrag vermittelt praxisnahe Einblicke und gibt Anregungen, wie Organisationen ihre Kommunikationsarbeit effizienter und wirkungsvoller gestalten können.

TBD

16:00 – 16:50

**MARKE MENSCH - WIE SICH GESUNDHEITS-
INSTITUTIONEN NEU ERFINDEN**

16:00 – 16:30

**Wie ein Rebranding nicht nur die Visualität verändert,
sondern das ganze Unternehmen**

Till Hornung & Michaela Sonderegger

16:30 – 16:50

Dialogrunde

„Culture“

17:00

AFTERWORK BEER & TALK / ENDE



INFORMATIONEN

KONGRESS SEKRETARIAT

MediCongress GmbH
Auenstrasse 10
8600 Dübendorf
T +41 44 210 04 24
Info@medicongress.ch
www.medicongress.ch

KONGRESSUNTERLAGEN

Die Kongressunterlagen erhalten Sie ca. 1 Woche vor Kongress per Mail zugestellt.

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Die Teilnahmebescheinigung und der Fragebogen zum Anlass wird nach dem Kongress per Mail versendet.

FOTOS

Fotos wurden zur Verfügung gestellt von:
Peter Brandenberger - Im Licht

PREIS

24. Oktober 2025 | 1-Tagespass

CHF 350.00 inkl. Begrüßungskaffee,
Lunch, Kaffeepausenverpflegung &
Afterwork Beer

ESB-Netzwerk, SCAPH & DHC Mitglieder
profitieren von 20% Preisreduktion

HAUPTPARTNER



Ferris Bühler
Communications

NETZWERKPARTNER



PARTNER



MEDIEN- &
NETZWERK-
PARTNER

