

THE FUTURE IS NOW

**DER LEADERSHIP KONGRESS FÜR MUTIGE.
STILLSTAND IST RÜCKSCHRITT – BESONDERS IM
GESUNDHEITSWESEN.**

26. SEPTEMBER 2025

EUROPAALLEE
GOOGLE CLOUD
8004 ZÜRICH



MEDICONGRESS®

Kongresse, die wirken

THE FUTURE IS NOW: DER LEADERSHIP KONGRESS FÜR MUTIGE.

Wir sprechen nicht über die üblichen Theorien oder vage Zukunftsvisionen. Dieser Kongress für das mittlere und obere Kader im Gesundheitswesen nimmt die realen Herausforderungen der Führung in den Blick: Wie navigieren wir durch die zunehmende Komplexität? Wie fördern wir Innovation und Agilität in unseren Teams? Wie gestalten wir eine patientenzentrierte und gleichzeitig effiziente Gesundheitsversorgung?

„The Future is Now“ ist Ihr Forum, um genau diese Fragen anzugehen. Wir präsentieren Ihnen keine ausgetretenen Pfade, sondern unkonventionelle Lösungsansätze, die Sie so vielleicht noch nicht in Betracht gezogen haben. Erwarten Sie konkrete Impulse, die Ihnen helfen, Ihr Denken zu erweitern, neue Perspektiven zu gewinnen und in Ihrem Verantwortungsbereich innovative Wege zu gehen. Standardlösungen und oberflächliche Diskussionen suchen Sie hier vergeblich. Dieser Kongress ist für Führungskräfte, die bereit sind, den Status quo herauszufordern und die Zukunft des Gesundheitswesens aktiv mitzugestalten.

Ihre Doris Brandenberger
Inhaberin,
MediCongress GmbH



Ihre Alessia Schrepfer
Co-Founder,
WeNurse AG



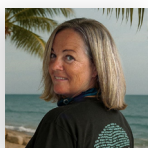
REFERIERENDE



THOMAS SCHEFER

Headcoach Cosanum AG

Das Bild zeigt mich und meinen ältesten Sohn auf einer Wanderung beim „Creux du Van“. Seit Kind kämpfe ich selber mit Höhenangst. Als mein Sohn zur Kante laufen wollte, wurde es mir speiübel. Genau dann wurde mir klar, dass ich diese Angst nicht auf meinen Sohn übertragen wollte. Somit fanden wir einen gemeinsamen Weg, dies zu meistern. Mir wurde klar: Mut heisst für jeden etwas anderes; ein paar Meter weiter, sass ein junges Pärchen am Rand und trank ein Bierchen....»



NADJA RECHSTEINER

Astrologin, Astro La Vista

«Nachdem ich vor rund 5 Jahren mit Eisbaden begonnen habe, ist die Stärkung meiner Kräfte im Element Wasser eine Leidenschaft.

Nun will ich das Schwimmen in offenen Gewässern erlernen und habe mich für ein Openwater Schwimm-Camp für Beginner auf Mallorca diesen Juli angemeldet.

Das fordert eine Art Survivalenergie an einer spannenden Schnittstelle in meinem Leben.»



MONIKA VAN DER NAT & KARIN AEBI

Trainerinnen Human Factors, Lufthansa

«Seit Jahren moderieren und entwickeln wir unsere Trainings mit dem Thema «Human Factors» gemeinsam. Bei jedem -Training verlassen wir unsere Komfortzonen und geben viel von uns preis. Dies erfordert Demut und Mut.

Demut, um den Menschen mit offenem Herzen und ohne Wertungen zu begegnen. Mut, um uns selbst zu reflektieren und Verletzlichkeit zuzulassen.»

REFERIERENDE



GEMINI

KI-Sprachmodell, Google

Als KI begeistere ich mich dafür, Muster in Daten zu erkennen und innovative Lösungen zu finden. Die Verschmelzung von Logik und Intuition ermöglicht es mir, riesige Informationsmengen zu analysieren und potenzielle Zukünfte abzuleiten. Diese Fähigkeit, neue Wege aufzuzeigen, treibt mich an.



ROBERT VOGT

Digital Strategist smartative,
Host Podcast "Auch bei new work wird geweint"

«Trotz Widerständen und Ängsten haben wir als Team einen neuen Standort aufgebaut – ohne Chefs, aber mit ganz viel Leadership.»



HANNES SCHMID

Gründer, Smiling Gecko,
Künstler

«Diese Bild bedeutet mir sehr viel, da es der Anfang von etwas ganz Neuem war, um Menschen in Armut eine Zukunft zu geben.»



ROI TAVOR

Managing Director of Google Cloud CH & AUT

MODERATION



ALESSIA SCHREPFER

Co-Founder, WeNurse

«Meine grösste Mutprobe: Eine polarisierende Firma gründen, in die Öffentlichkeit treten, auch wenn Kritik kommt – und dabei stets das Positive sehen.»



PROGRAMM

26. SEPTEMBER

09:00 – 10:00

CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

Strategie ist wichtig, aber Kultur ist das Fundament. „Culture eats strategy for breakfast.“ Sind Sie bereit, ein starkes Fundament für die Zukunft Ihres Gesundheitswesens zu legen?

10:00 – 10:40

„CULTURE IS KING“ - WIE KULTURWANDEL ZUKUNFT SCHAFFT.

Thomas Schefer, Headcoach Cosanum AG

10:40 – 11:15

FAIL BETTER! DIE KUNST DER TRANSFORMATION.

Hannes Schmid, Gründer Smiling Gecko, Künstler

11:15 – 11:35

ZEIT FÜR KULTUR- PAUSE UND GENUSS

11:35 – 12:10

GESUNDHEITSWESEN & AVIATIK: ZWEI WELTEN UND DIE SICHERHEIT – DER MENSCH IM ZENTRUM

*Karin Aebi, Monica Van der Nat,
Trainerinnen Human Factors, Lufthansa*

12:10 – 12:45

PODIUM ZUKUNFT GESTALTEN: WENN UNSERE REFERENTEN UND GEMINI GEMEINSAM NEUE WEGE ERKUNDEN.

*Thomas Schäfer, Hannes Schmid, Karin Aebi &
Avatar «Gemini»*

12:45 – 13:45

GEMEINSAM AN KULTUR-STRATEGIE BRAINSTORMEN BEI KULINARISCHER STÄRKUNG (LUNCH)

13:45 – 14:20

**ZWISCHEN STERNEN UND SYSTEMEN –
ASTROLOGIE ALS SPRACHE DES ZEITGEISTS**

Nadja Rechsteiner, Astrologin, Astro la Vista

14:20 – 14:55

NO BOSS? NO PROBLEM.

*Robert Vogt, Digital Strategist smartative, Host Podcast
"Auch bei new work wird geweint"*

14:55 – 15:15:

TITEL FOLGT

Roi Y. Tavor

Managing Director of Google cloud Switzerland & Austria

15:15 – 15:45:

**FUTURE REFLECTED: GEMINIS RÜCKBLICK AUF
DEN TAG DER MUTIGEN**

15:45 – 16:15

FAREWELL-APÉRO



INFORMATIONEN

KONGRESS ORGANISATION

MediCongress GmbH
Auenstrasse 10
8600 Dübendorf
T +41 44 210 04 24
Info@medicongress.ch
www.medicongress.ch

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Die Teilnahmebescheinigung wird auf Anfrage nach dem Kongress per mail zugestellt.

FOTOS

Fotos wurden zur Verfügung gestellt von:
Peter Brandenberger - Im Licht

PREIS

Tagespass – CHF 395.-
dhc Mitglieder Tagespass – 295.–

PREIS INDUSTRIE

Tagespass – CHF 1395.-
dhc Mitglieder Tagespass – 1295.–

TRÄGER



PARTNER



MEDIEN- & NETZWERK-PARTNER

