

# THE FUTURE IS NOW

**DER LEADERSHIP KONGRESS FÜR MUTIGE.  
STILLSTAND IST RÜCKSCHRITT –  
BESONDERS IM GESUNDHEITSWESEN.**

**23. SEPTEMBER 2026**

LUFTHANSA AVIATION TRAINING SWITZERLAND AG  
CHERSTRASSE 1  
8152 OPFIKON



**MEDICONGRESS®**

Kongresse, die wirken

## THE FUTURE IS NOW: DER LEADERSHIP KONGRESS FÜR MUTIGE.

Wir sprechen nicht über die üblichen Theorien oder vage Zukunftsvisionen. Dieser Kongress für das mittlere und obere Kader im Gesundheitswesen nimmt die realen Herausforderungen der Führung in den Blick: Wie navigieren wir durch die zunehmende Komplexität? Wie fördern wir Innovation und Agilität in unseren Teams? Wie gestalten wir eine patientenzentrierte und gleichzeitig effiziente Gesundheitsversorgung?

„The Future is Now“ ist Ihr Forum, um genau diese Fragen anzugehen. Wir präsentieren Ihnen keine ausgetretenen Pfade, sondern unkonventionelle Lösungsansätze, die Sie so vielleicht noch nicht in Betracht gezogen haben. Erwarten Sie konkrete Impulse, die Ihnen helfen, Ihr Denken zu erweitern, neue Perspektiven zu gewinnen und in Ihrem Verantwortungsbereich innovative Wege zu gehen. Standardlösungen und oberflächliche Diskussionen suchen Sie hier vergeblich. Dieser Kongress ist für Führungskräfte, die bereit sind, den Status quo herauszufordern und die Zukunft des Gesundheitswesens aktiv mitzugestalten.

Alessia Schrepfer  
Co-Founder,  
WeNurse AG



Anna Windisch  
incoming CEO,  
MediCongress GmbH

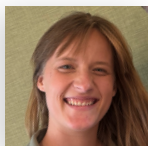


# REFERIERENDE



## **URS SCHENKER**

Geschäftsführer, Pflegeheim Sennhof AG



## **MARLEN RÖSLER**

Leitung Facility Management, Sanatorium Kilchberg



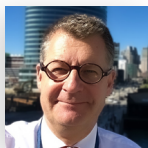
## **PROF. DR. MED. JIŘÍ DVOŘÁK**

Consultant to the Board, Forschungs Berater,  
Schulthess Klinik



## **URS BALTISBERGER**

Assessment-Pilot, Simulator-Instruktor und Examiner,  
SWISS und Lufthansa Aviation Training



## **PRIV.-DOZ. DR. MED. SVEN STAENDER**

Facharzt für Anästhesiologie und Intensivmedizin &  
Human Factors Instruktor, Lufthansa Aviation Schweiz

# REFERIERENDE



**MARC GLÄSER**

CEO, Stöckli Ski



**PASCAL DULEX**

Co-Founder, Transformation Architects  
Coordinator, Corporate Rebels Switzerland



**CURDIN SEDLACEK**

Dipl. Natw. ETH, Bewegungswissenschaftler  
Geschäftsführender Partner, Conaptis GmbH



**STEPHANIE JUTZI**

Leiterin Kommunikation und Public Affairs, SRG

# MODERATION



**ALESSIA SCHREPFER**

Co-Founderin und Co-CEO, WeNurse AG





# PROGRAMM

## 23. SEPTEMBER

**08:30 – 09:30**

**ZUKUNFTS-FRÜHSTÜCK**

**09:30 – 09:40**

**BEGRÜSSUNG**

*Alessia Schrepfer & Anna Windisch*

**09:40 – 09:55**

**BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG AVIATION  
TRAINING CENTER**

*Manuel Meier*

**09:55 – 10:45**

**LERNEN VON DEM WAS FUNKTIONIERT  
DER WEG VON SAFETY I ZU SAFETY II**

Fehlerkultur allein reicht heute nicht mehr aus: In hochkomplexen Systemen wie Cockpit und Operationssaal entsteht Sicherheit nicht nur durch das Vermeiden von Fehlern, sondern vor allem durch das bewusste Lernen aus dem, was gut funktioniert. Unser Referat zeigt, wie moderne Ansätze wie „Safety II“, Crew Resource Management und kompetenzbasiertes Training neue Wege für nachhaltige Sicherheit und effektive Zusammenarbeit eröffnen. Im spannenden Dialog zwischen Medizin und Luftfahrt wird sichtbar, was Arzt und Pilot voneinander lernen können – und warum die Zukunft der Sicherheit im gemeinsamen Lernen liegt.

*Urs Baltisberger, Dr. med. Sven Staender*

**10:45 – 11:25**

**DER BESTE SKI DER WELT: WAS ES BRAUCHT,  
UM SPITZE ZU WERDEN – UND ZU BLEIBEN**

Wie schafft es die kleine Schweizer Ski-Sport-Marke im hartumkämpften internationalen Ski-Markt erfolgreich zu sein. Die Erfolgsfaktoren von Stöckli zeigen: Es ist möglich, durch konsequente Qualität, klare Fokussierung und stetige Weiterentwicklung zur Spitze zu gehören und dort zu bleiben.

Diese Prinzipien gelten auch im Gesundheitswesen: Exzellenz entsteht durch hohe Standards, Vertrauen, Innovation – und einen konsequenten Fokus auf den Menschen.

*Marc Gläser*

**11:25 – 11:45**

**KAFFEEPAUSE**

**11:45 – 12:30**

**STOP MANAGING OTHERS.  
START MANAGING YOURSELF.**

Ein häufig zitierter Grundsatz lautet: „Learn by doing, teach by being.“ Die Gesundheitsversorgung befindet sich in einem grundlegenden Wandel hin zu einer stärker präventionsorientierten Medizin im Sinne der 5P-Prinzipien (Predict, Prevent, Personalise, Participate, Promote). Dieser Paradigmenwechsel zeigt sich auch im Wachstum der globalen Wellness-Industrie, die 2024 ein Marktvolumen von 6,8 Billionen USD erreichte. Voraussetzung für eine erfolgreiche Prävention ist das gemeinsame Engagement aller Akteure sowie eine stärkere Eigenverantwortung der Patientinnen und Patienten.

Vor diesem Hintergrund lanciert die Schulthess Klinik ein Prehabilitation-Programm zur Optimierung vor operativen Eingriffen um postoperative Outcomes zu verbessern.

*Jiri Dovrak*

**12:30 – 13:05**

**LEADING WELL: WIE FÜHRUNGSKRÄFTE  
GESUNDHEIT UND LEISTUNG GLEICHZEITIG  
STÄRKEN.**

Was braucht es, damit Führung im Alltag gelingt – auch dann, wenn die Anforderungen, wie auch im Gesundheitswesen, stetig steigen? Der Vortrag verbindet Einblicke aus der Praxis mit bewährten Tools von Gesundheitsförderung Schweiz und zeigt, wie sich Leistung und Gesundheit gleichzeitig fördern lassen. Dabei wird deutlich, was Führung wirksam macht und im Alltag trägt.

*Curdin Sedlacek*

**13:05 – 14:15**

**LUNCH**

**14:15 – 14:25**

**WELCOME BACK**

*Alessia Schrepfer*

**14:25 – 15:05**

**REBELLION IN DER FÜHRUNG:  
WENN ANDERSDENKEN ZUM  
ERFOLGSFAKTOR WIRD**

Wirksame Führung hat heute weniger mit Kontrolle und fertigen Antworten zu tun als mit dem Mut, gewohnte Muster infrage zu stellen - auch die eigenen. Andersdenken ist dabei kein Selbstzweck, sondern eine praktische Fähigkeit: um Organisationen resilienter und beweglicher zu machen, echte Verantwortungsteilung zu ermöglichen und Zusammenarbeit so zu gestalten, dass sie mehr bewirkt und weniger verwaltet.

*Pascal Dulex*

**15:05 – 15:45**

**GENDER, GENERATION & LEADERSHIP**

Ist Führung eine Alters- und Geschlechtsfrage?  
Prägt diese Frage den täglichen Hürdenlauf als Führungsperson?  
Ein Versuch, unwissenschaftliche Antworten zu geben.

*Urs Schenker & Marlen Rösler*

**15:45 – 16:10**

**KAFFEPAUSE**

**16:10 – 16:50**

**FÜHREN & KOMMUNIZIEREN IM GEGENWIND –  
HALTUNG ZEIGEN, WENN ES ZÄHLT**

Wie führt und kommuniziert man, wenn der Druck steigt und schwierige Botschaften vermittelt werden müssen? Ausgehend von den Erfahrungen im öffentlichen Abstimmungskampf der SRG zur «Halbierungsinitiative» zeigt dieses Referat, wie Vertrauen intern wie extern erhalten werden kann – mit Klarheit, Haltung und einer gemeinsamen „One Voice“. Die Erkenntnisse zu Leadership, Krisenkommunikation und Zusammenhalt lassen sich direkt auf Herausforderungen im Gesundheitswesen übertragen.

*Stephanie Jutzi*

**16:50 – 17:00**

**ABSCHLUSS UND RÜCKBLICK**

**17:30 – 18:30**

**FAKULTATIV: FÜHRUNG DURCH DAS  
LUFTHANSA AVIATION TRAININGSCENTER**

begrenzte Plätze





## **INFORMATIONEN**

## **KONGRESS ORGANISATION**

MediCongress GmbH  
Auenstrasse 10  
8600 Dübendorf  
T +41 44 210 04 24  
Info@medicongress.ch  
www.medicongress.ch

## **TEILNAHMEBESCHEINIGUNG**

Die Teilnahmebescheinigung wird auf Anfrage nach dem Kongress per mail zugestellt.

## **FOTOS**

Fotos wurden zur Verfügung gestellt von:  
Peter Brandenberger - Im Licht

## **FRÜHBUCHERRABATT bis 26.06.2026**

Tagespass Code 1: 405.–  
Tagespass Code 2: 1305.–  
dhc Mitglieder: 325.–

## **PREIS**

Tagespass Code 1: – CHF 450.–  
dhc Mitglieder Tagespass – 360.–

## **PREIS INDUSTRIE**

Tagespass Code 2: – CHF 1450.–

## TRÄGER



## PARTNER



ZURZACHCare



medicalculis

Kalkulationssysteme  
für Ärztinnen und Ärzte



MEDIEN- &  
NETZWERK-  
PARTNER

