

THE FUTURE IS NOW

**DER LEADERSHIP KONGRESS FÜR MUTIGE.
STILLSTAND IST RÜCKSCHRITT –
BESONDERS IM GESUNDHEITSWESEN.**

23. SEPTEMBER 2026

LUFTHANSA AVIATION TRAINING SWITZERLAND AG
CHERSTRASSE 1
8152 OPFIKON



MEDICONGRESS®

Kongresse, die wirken

THE FUTURE IS NOW: DER LEADERSHIP KONGRESS FÜR MUTIGE.

Wir sprechen nicht über die üblichen Theorien oder vage Zukunftsvisionen. Dieser Kongress für das mittlere und obere Kader im Gesundheitswesen nimmt die realen Herausforderungen der Führung in den Blick: Wie navigieren wir durch die zunehmende Komplexität? Wie fördern wir Innovation und Agilität in unseren Teams? Wie gestalten wir eine patientenzentrierte und gleichzeitig effiziente Gesundheitsversorgung?

„The Future is Now“ ist Ihr Forum, um genau diese Fragen anzugehen. Wir präsentieren Ihnen keine ausgetretenen Pfade, sondern unkonventionelle Lösungsansätze, die Sie so vielleicht noch nicht in Betracht gezogen haben. Expecten Sie konkrete Impulse, die Ihnen helfen, Ihr Denken zu erweitern, neue Perspektiven zu gewinnen und in Ihrem Verantwortungsbereich innovative Wege zu gehen. Standardlösungen und oberflächliche Diskussionen suchen Sie hier vergeblich. Dieser Kongress ist für Führungskräfte, die bereit sind, den Status quo herauszufordern und die Zukunft des Gesundheitswesens aktiv mitzugestalten.

Alessia Schrepfer
Co-Founder,
WeNurse AG



Anna Windisch
incoming CEO,
MediCongress GmbH



REFERIERENDE



URS SCHENKER

Geschäftsführer, Pflegeheim Sennhof AG



MARLEN RÖSLER

Leitung Facility Management, Sanatorium Kilchberg



PROF. DR. MED. JIŘÍ DVOŘÁK

Consultant to the Board, Forschungs Berater,
Schulthess Klinik



URS BALTISBERGER

Assessment-Pilot, Simulator-Instruktor und Examiner,
SWISS und Lufthansa Aviation Training



PRIV.-DOZ. DR. MED. SVEN STAENDER

Facharzt für Anästhesiologie und Intensivmedizin &
Human Factors Instruktor, Lufthansa Aviation Schweiz

REFERIERENDE



MARC GLÄSER

CEO, Stöckli Ski



PASCAL DULEX

Co-Founder, Transformation Architects
Coordinator, Corporate Rebels Switzerland



CURDIN SEDLACEK

Dipl. Natw. ETH, Bewegungswissenschaftler
Geschäftsführender Partner, Conaptis GmbH



STEPHANIE JUTZI

Leiterin Kommunikation und Public Affairs, SRG

MODERATION



ALESSIA SCHREPFER

Co-Founderin und Co-CEO, WeNurse AG



PROGRAMM

23. SEPTEMBER

08:30 – 09:30

ZUKUNFTS-FRÜHSTÜCK

09:30 – 09:40

BEGRÜSSUNG

Alessia Schrepfer & Anna Windisch

09:40 – 09:55

**BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG AVIATION
TRAINING CENTER**

Manuel Meier

09:55 – 10:45

**LERNEN VON DEM WAS FUNKTIONIERT
DER WEG VON SAFETY I ZU SAFETY II**

Fehlerkultur allein reicht heute nicht mehr aus: In hochkomplexen Systemen wie Cockpit und Operationssaal entsteht Sicherheit nicht nur durch das Vermeiden von Fehlern, sondern vor allem durch das bewusste Lernen aus dem, was gut funktioniert. Unser Referat zeigt, wie moderne Ansätze wie „Safety II“, Crew Resource Management und kompetenzbasiertes Training neue Wege für nachhaltige Sicherheit und effektive Zusammenarbeit eröffnen. Im spannenden Dialog zwischen Medizin und Luftfahrt wird sichtbar, was Arzt und Pilot voneinander lernen können – und warum die Zukunft der Sicherheit im gemeinsamen Lernen liegt.

Urs Baltisberger, Dr. med. Sven Staender

10:45 – 11:15

DER BESTE SKI DER WELT: WAS ES BRAUCHT, UM SPITZE ZU WERDEN – UND ZU BLEIBEN

Wie schafft es die kleine Schweizer Ski-Sport-Marke im hartumkämpften internationalen Ski-Markt erfolgreich zu sein. Die Erfolgsfaktoren von Stöckli zeigen: Es ist möglich, durch konsequente Qualität, klare Fokussierung und stetige Weiterentwicklung zur Spitze zu gehören und dort zu bleiben.

Diese Prinzipien gelten auch im Gesundheitswesen: Exzellenz entsteht durch hohe Standards, Vertrauen, Innovation – und einen konsequenten Fokus auf den Menschen.

Marc Gläser

11:25 – 11:45

KAFFEEPAUSE

11:45 – 12:40

STOP MANAGING OTHERS. START MANAGING YOURSELF.

Ein häufig zitierter Grundsatz lautet: „Learn by doing, teach by being.“ Die Gesundheits-versorgung befindet sich in einem grundlegenden Wandel hin zu einer stärker präventionsorientierten Medizin im Sinne der 5P-Prinzipien (Predict, Prevent, Personalise, Participate, Promote). Dieser Paradigmenwechsel zeigt sich auch im Wachstum der globalen Wellness-Industrie, die 2024 ein Marktvolumen von 6,8 Billionen USD erreichte. Voraussetzung für eine erfolgreiche Prävention ist das gemeinsame Engagement aller Akteure sowie eine stärkere Eigenverantwortung der Patientinnen und Patienten.

Vor diesem Hintergrund lanciert die Schulthess Klinik ein Prehabilitation-Programm zur Optimierung vor operativen Eingriffen um postoperative Outcomes zu verbessern.

Jiri Dovrak

12:40 – 13:15

**LEADING WELL: WIE FÜHRUNGSKRÄFTE
GESUNDHEIT UND LEISTUNG GLEICHZEITIG
STÄRKEN.**

Was braucht es, damit Führung im Alltag gelingt – auch dann, wenn die Anforderungen, wie auch im Gesundheitswesen, stetig steigen? Der Vortrag verbindet Einblicke aus der Praxis mit bewährten Tools von Gesundheitsförderung Schweiz und zeigt, wie sich Leistung und Gesundheit gleichzeitig fördern lassen. Dabei wird deutlich, was Führung wirksam macht und im Alltag trägt.

Curdin Sedlacek

13:15 – 14:15

LUNCH

14:15 – 14:25

WELCOME BACK

Alessia Schrepfer

14:25 – 15:10

**REBELLION IN DER FÜHRUNG:
WENN ANDERSDENKEN ZUM
ERFOLGSFAKTOR WIRD**

Wirksame Führung hat heute weniger mit Kontrolle und fertigen Antworten zu tun als mit dem Mut, gewohnte Muster infrage zu stellen - auch die eigenen. Andersdenken ist dabei kein Selbstzweck, sondern eine praktische Fähigkeit: um Organisationen resilienter und beweglicher zu machen, echte Verantwortungsteilung zu ermöglichen und Zusammenarbeit so zu gestalten, dass sie mehr bewirkt und weniger verwaltet.

Pascal Dulex

15:10 – 15:50

GENDER, GENERATION & LEADERSHIP

Ist Führung eine Alters- und Geschlechtsfrage?
Prägt diese Frage den täglichen Hürdenlauf als Führungsperson?
Ein Versuch, unwissenschaftliche Antworten zu geben.

Urs Schenker & Marlen Rösler

15:50 – 16:10

KAFFEEPAUSE

16:10 – 16:50

**FÜHREN & KOMMUNIZIEREN IM GEGENWIND –
HALTUNG ZEIGEN, WENN ES ZÄHLT**

Wie führt und kommuniziert man, wenn der Druck steigt und schwierige Botschaften vermittelt werden müssen? Ausgehend von den Erfahrungen im öffentlichen Abstimmungskampf der SRG zur «Halbierungsinitiative» zeigt dieses Referat, wie Vertrauen intern wie extern erhalten werden kann – mit Klarheit, Haltung und einer gemeinsamen „One Voice“. Die Erkenntnisse zu Leadership, Krisenkommunikation und Zusammenhalt lassen sich direkt auf Herausforderungen im Gesundheitswesen übertragen.

Stephanie Jutzi

16:50 – 17:00

ABSCHLUSS UND RÜCKBLICK

17:30 – 18:30

**FAKULTATIV: FÜHRUNG DURCH DAS
LUFTHANSA AVIATION TRAININGSCENTER**



INFORMATIONEN

KONGRESS ORGANISATION

MediCongress GmbH
Auenstrasse 10
8600 Dübendorf
T +41 44 210 04 24
Info@medicongress.ch
www.medicongress.ch

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Die Teilnahmebescheinigung wird auf Anfrage nach dem Kongress per mail zugestellt.

FOTOS

Fotos wurden zur Verfügung gestellt von:
Peter Brandenberger - Im Licht

FRÜHBUCHERRABATT bis 26.06.2026

Tagespass Code 1: 405.–
Tagespass Code 2: 1305.–
dhc Mitglieder: 325.–

PREIS

Tagespass Code 1: – CHF 450.–
dhc Mitglieder Tagespass – 360.–

PREIS INDUSTRIE

Tagespass Code 2: – CHF 1450.–

TRÄGER



PARTNER



ZURZACHCare



the **i**—
engineers

medicalculis

Kalkulationssysteme
für Ärztinnen und Ärzte



MEDIEN- &
NETZWERK-
PARTNER

